

# Portal de agradecimiento de **LifeWave**



LIFEWAVE®



## ¿Qué es el Portal de agradecimiento?

El **Portal de agradecimiento de LifeWave** permite a los miembros enviar recomendaciones sobre los miembros del equipo que creen que merecen un reconocimiento por parte de LifeWave Corporate en nuestro boletín global, comunicaciones generales y en nuestros canales de redes sociales.



## ¿Qué tipo de contenidos puedo enviar al Portal?

Si tiene un miembro del equipo que acaba de inscribir a su primer nuevo miembro, o ha logrado un objetivo personal para el mes, ¡queremos saberlo! Si su propio jefe de equipo está haciendo un gran trabajo apoyándole en sus iniciativas comerciales, queremos saber lo bueno que cree que es.

Si es el anfitrión o asistes a una reunión, avísenos...

Si simplemente se está divirtiendo en equipo o disfrutando de un gran evento de formación, envíe sus fotos y se lo haremos saber a todo el mundo.

¡Nada es demasiado grande o demasiado pequeño para recibir un poco de aprecio y reconocimiento!

## ¿Puedo enviar fotos al Portal?

Por supuesto... ¡De hecho, le animamos a ello!

De momento, solo se puede enviar UNA foto por entrada. Esta foto debe tener un tamaño inferior a 5 MB y estar en formato .jpeg, .png o gif. En estos momentos no aceptamos vídeos. Si quiere enviar más de una foto, envíelas a [marketing@lifewave.com](mailto:marketing@lifewave.com) para envíos globales o a [eumarketing@lifewave.com](mailto:eumarketing@lifewave.com) para envíos en Europa.

## ¿Cómo se envía el contenido al Portal?

- Inicie sesión en el back office y vaya al apartado "**Recursos**".
- En el menú de la izquierda, haga clic en "**Portal de agradecimiento**".
- Se abrirá un formulario en el que podrá enviar su recomendación.

## ¿Tengo garantizada una mención cuando enví mi recomendación?

LifeWave Corporate se reserva el derecho a aceptar o rechazar cualquier envío al Portal de agradecimiento. Según el volumen de envíos, el equipo corporativo seleccionará las recomendaciones que se publican en nuestros canales de comunicación.